

Link do produktu: <https://mirapolnext.pl/pad-media-tech-mt1505-judge-rf-p-1055.html>



PAD MEDIA-TECH MT1505 JUDGE RF

Cena	69,00 zł
Dostępność	WYPRZEDANE
Czas wysyłki	Natychmiast
Numer katalogowy	001372
Kod producenta	MT1505
Producent	MEDIA-TECH

Opis produktu

Bezprzewodowy gamepad cyfrowo analogowy z wibracjami , zasilany wbudowanym akumulatorem litowo-jonowym, zgodny z komputerami PC

Najnowszy bezprzewodowy gamepad JUDGE RF MT1505

To wygodny w obsłudze kontroler gier akcji, symulacyjnych i innych dla użytkowników komputerów PC

Radiowa technologia 2.4GHz daje poczucie całkowitej swobody (efektywny zasięg do 10m), dzięki czemu grając nie musisz siedzieć przy biurku czy w pobliżu konsoli. Możesz, usadowiony wygodnie w fotelu, staczać najważniejsze potyczki w swoim życiu.

Pewna kontrola ruchów

Precyzyjnie zestrojone analogowe i cyfrowe przyciski oraz analogowe manipulatory pozwalają na pewną kontrolę ruchów w grach akcji.

Zastosowane w JUDGE RF silniki wibracyjne będące częścią systemu VIBRATION FORCE dodają realizmu w grach.

Ważnymi cechami JUDGE RF MT1505 są wysoka jakość wykonania gamepada, jego ergonomiczny kształt oraz gumowane pokrycie obudowy i manipulatorów, co sprawia, że nawet w najbardziej gorącym momencie gry, pad pewnie leży w dłoni.

- Bezprzewodowy gamepad z wibracjami dla komputerów PC
- 2 analogowe manipulatory
- 2 analogowe przyciski akcji (do hamowania i przyspieszania)
- 10 przycisków akcji (w tym 2 przyciski w manipulatorach)
- 2 tryby pracy
- Oddzielne przyciski kierunku
- Silniki wibracyjne zapewniające efekt wibracji VIBRATION FORCE

Producent	Mediatech
Platforma	PC/PS3
Tryby pracy	Analogowy, cyfrowy
Przyciski	Dwie gałki analogowe, 10, 8-kierunkowy dualpad
Interfejs	USB, bezprzewodowy
Zasilanie	Akumulator
Zasięg [m]	10
Obsługiwane systemy operacyjne	Windows Vista, Windows XP, Windows 7
Zastosowane technologie	USB

Inne
Konstrukcja

Wibracje
Ergonomiczny kształt

- Bezprzewodowy gamepad cyfrowo analogowy z wibracjami PAD MEDIA-TECH MT1505 JUDGE RF
- Instrukcja obsługi